



ethical fashion show

PARIS 2011

Carrousel du Louvre

1 > 4 Septembre

www.ethicalfashionshow.com

COMPTE-RENDU





>> + 30 % de visiteurs pour l'édition de septembre 2011

2717 visiteurs, des professionnels français et internationaux les premiers jours et le grand public, plutôt francilien, le dimanche dernier jour du salon, étaient au rendez-vous pour la huitième édition d'Ethical Fashion Show. Le salon a réuni 85 créateurs et marques internationaux du jeudi 1er au dimanche 4 septembre derniers et a enregistré une augmentation de 30% de ses visiteurs.

Le rendez-vous de la mode créative et éthique confirme sa maturité et sa position de référence dans la filière. Et le choix du Carrousel du Louvre a réussi à Ethical Fashion Show. Cette réussite est le fruit d'une excellente organisation, d'une communication soutenue et du soutien de personnalités comme Gabriella Cortese, créatrice de la marque Antik Batik et marraine du salon :

« Il me semblait important de soutenir Ethical Fashion Show qui défend les mêmes valeurs qu'Antik Batik: le respect des valeurs humaines, moteur de notre travail depuis plus de 20 ans ».

Le grand public qui suit le salon depuis sa création, est venu nombreux le dimanche et a pu profiter des animations diverses (des ateliers de tricots ou la conférence sur le recyclage..) et a fait ses emplettes au « market » : un espace ouvert spécialement le dimanche où une dizaine de créateurs, comme Makabu et ses pièces uniques brodées, Emilie Roche et ses merveilleux bijoux en perles crochétées ou Yola Sawka et ses créations chaussettes-tabli, vendaient leurs collections aux particuliers.

Julianna Fadal, étudiante en mode à la branche parisienne de la Parsons School déclare: *« Je suis venue parce que j'apprécie les vêtements qui ont du sens. J'aimerais créer ma marque plus tard et la présenter à Ethical Fashion Show. »*



>> Les expositions

Les expositions des écoles de mode françaises et internationales ont passionné le grand public. L'école Duperré a présenté des pièces en dentelles faites à la main des trois créatrices Eléonore Lespets, Laetitia Séverac et Léa Verdeguer.

L'école japonaise Kimono College ODA a montré le talent de ses étudiants, sur le thème de la dualité entre tradition/ modernité, le développement durable et le savoir-faire. Leur travail était axé prin-

cipalement sur le textile et la forme du kimono, tantôt hiératique comme habit de cérémonie ou d'inspiration manga dans un coton indigo peint à la main.

La Fashion Institute and Technology de New-York, quant à elle, a exposé des pièces en tricot très avant-garde dans les formes et la réalisation.



>> Une offre internationale et variée

Les professionnels de l'habillement, des décorateurs et des architectes d'intérieurs venus sur le salon ont apprécié l'offre bien segmentée dans les quatre secteurs: **Nature by Nature** pour les collections en matières biologiques, **Re-life** pour les marques utilisant des matières recyclées, **Precious Skills** pour les savoir-faire spécifiques et **Made with Love** pour les marques investissant dans des projets de développement sociaux. Actuellement, l'offre des créateurs éthiques égale celle de la mode traditionnelle.

Toutes les gammes sont présentes sur le salon: le prêt-à-porter basique avec une belle valeur ajoutée matière, le moyen de gamme, créateur et le haut de gamme.

Le prêt-à-porter basique offre un grand choix comme les modèles des marques indiennes Aura (principalement du homewear) ou Bio Garments (une ligne de casual wear: t-shirts, sweaters) et Masala Tee et sa collection flashy.

Le moyen de gamme qui est toujours la gamme la plus sollicitée par les boutiques et les consommateurs était bien représenté, avec des marques comme: - L'Herbe Rouge, marque française, dont la ligne de jeans en coton biologique italien légèrement délavés aux enzymes, les tops en Tencel et la maille sont des must-have mode de qualité aux prix très compétitifs. - Tiksy, marque péruvienne de prêt-à-porter féminin, a un plus matières avec ses robes, étoles et accessoires en alpaga.

Les collections enfants, un des marchés les plus performants de la mode traditionnelle et éthique, ont le vent en poupe auprès des créateurs.

Conscients, marque fraîchement lancée, propose une ligne intégrale en coton pyma péruvien (coton très doux) avec des sérigraphies à l'eau et Lili&Clyde avec sa collection de basiques ludiques sont des marques à suivre. Koukouli du Pérou propose une ligne classique avec du bel alpaga. Les créations joyeuses en coton bio, avec des couleurs flashy et des dessins pittoresques de Masala Tee apportent une note décalée.

Beaucoup de marques pour enfants naissent d'un désir de nouvelles mamans qui ne trouvent pas les pièces qu'elles veulent pour les petits sur le marché, comme nous le confirme Nathalie Phan Than, la créatrice de Lili&Clyde " *Quand j'ai eu mon bébé, j'avais beaucoup de mal à trouver des vêtements pratiques et bio. Styliste de formation, cela m'a donné envie de lancer ma propre marque*".

Le haut de gamme se renforce avec des créateurs comme Miwako Yanagisawa et sa ligne de joaillerie kawai-trendy en pierres précieuses montées sur de l'or gris ou du platine, ou la marque Ashimbai de la République kirghize avec ses créations en soie et des pièces brodées à la main.

On note aussi l'éclosion de nouveaux créateurs de mode qui intègrent parfaitement la notion d'éthique et de développement durable dans leur processus de création. Ils ne justifient plus leur positionnement dans la filière éthique: il est acquis et l'éthique devient une valeur ajoutée comme une autre. Jux, la jeune marque hollandaise et sa mode ludique et créative, Linda Mai Phung et sa collection stylée, Zanaa et sa ligne d'accessoires aux couleurs vitaminées, Doreen Mashika et ses modèles très féminins ou la marque malaisienne Ultra illustrent bien cette tendance.



Linda Lwanga, créatrice de Zanaa déclare « *Quand j'ai créé ma marque, cela me paraissait logique qu'elle soit éthique et eco-friendly car la Mode est un medium important qui peut apporter énormément dans la préservation de l'environnement et le respect de l'Homme.* »

Les accessoires, une des offres les plus fortes du salon, se développent bien avec des créations très féminines comme les bijoux d'Ombre Claire (une réinterprétation décalée du savoir-faire et des dessins des bijoux touaregs) ou les sacs de la marque tunisienne Olympe. De très belles écharpes en soie tissée main aux dessins frais chez Soieries de Mékong.

Le recyclage est particulièrement présent chez les créateurs d'accessoires comme la marque française Deux filles en fil et la marque Va de Nuevo du Costa Rica avec leurs lignes en cuir recyclé, les perles en papier recyclées de BeadforLife ou les sacs en chambre à air recyclé de Marron Rouge (France)

Les lignes Maisons et de décoration d'intérieur sont intéressantes avec les collections épurées de Ndomo (Mali) ou les créations Nomade-chic, des coussins rebrodés aux couleurs chatoyantes ou encore des plaids luxueux en soie de Karawan (France), et les

pièces en soie de Rangustra (Inde). Une mention spéciale pour : - la ligne de bagagerie et d'accessoires de Breezy Blue (Japon): un design pur et des imprimés frais aux finitions faites à la main - les faux-cils délicats en papier de Paperself. - et les créations tissus en coton bio de "Les Trouvailles d'Amandine".

Deux groupes de créateurs ont marqué cette édition : les créateurs d'Asie Centrale et du Pérou.

Les créateurs kirghizes et tadjiks ont étonné les visiteurs avec leurs savoir-faire comme le travail du feutre, les broderies et les soies. Des marques comme Ashimbai avec sa collection luxueuse en soie imprimée, Magic Felt et ses créations intemporelles en feutre ou encore les collections de chaussures et d'accessoires de Tatiana Vorotnikova, ont apporté des nouveaux produits atypiques aux acheteurs.

Les créateurs péruviens qui ont leurs habitudes au salon sont venus avec des produits principalement en alpaga pour l'habillement: Qaytu et Velavera présentaient de belles pièces en baby alpaga pour la femme. Mais le Pérou a aussi présenté de beaux accessoires comme ceux de Sil Joias Urbanas.



>> Des achats réfléchis et des propositions de développement de collections

L'incertitude économique actuelle se ressentait dans les volumes de commandes. Les acheteurs (des boutiques éthiques, traditionnelles et des grands magasins) ont été prudents dans leurs achats. Jean Yves Gerday, acheteur de Caméléon Coquet, Bruxelles déclare : « *Nous travaillons avec la marque Les trouvailles d'Amandine depuis un an. Compte tenu de la situation économique morose, nous sommes très prudents pour les achats même si nous avons envie d'enrichir notre offre dans les tissus bio et les bijoux.* »

Les acheteurs internationaux venus de Hollande, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, d'Autriche, des Etats-Unis, Canada et même du Japon ont opté pour des collections fortes et audacieuses tandis que les acheteurs français, majoritaires, ont plutôt misé sur des collections plus commerciales.

Le talent et le savoir-faire sont présents à Ethical Fashion Show mais certaines marques ont besoin de retravailler leurs collections pour les rendre accessibles aux acheteurs professionnels car les pièces uniques ou les collections trop marquées peuvent être un frein pour les achats.

Une autre forme d'achat qui est assez courante maintenant dans les salons professionnels d'habillement se fait plus présente à Ethical Fashion Show: le développement de collections avec un créateur ou un savoir-faire particulier. De nombreux créateurs comme Magic Felt, Tiksy ou des marques comme Ndomo, ont été approchés par des marques (pour ne citer que Repetto) ou des grands magasins (Le Bon Marché) ou encore des décorateurs d'intérieur pour des collaborations de développement de collections.



>> L'innovation au coeur de la mode éthique

La mode éthique, consciente de l'exigence et de la demande du marché, mise sur l'innovation pour séduire les acheteurs et pour se renouveler. Les marques ne se contentent plus de perpétuer un savoir-faire ou du talent d'un créateur mais misent sur l'innovation.

Et cela se ressent aussi bien dans le design, comme les chaussettes escamotables pour les combinaisons pour bébé de Conscients qui facilitent la motricité et protègent du froid, que dans les offres en amont comme les tissus bio sur mesure des Trouvailles d'Amandine ou encore le développement de la teinture végétale à partir des fleurs, en collaboration avec des botanistes, pour l'Ile Marion ou Loa Racine.

Effectivement, la mode éthique paraît simple à la vue des produits ; pourtant pour transformer du papier en bijoux trendy comme chez Beadforlife, l'innovation appuie la créativité.

La conférence sur l'innovation, animée par Hélène Sarfati, a été très suivie et a montré que l'innovation est un point essentiel pour l'écologie et pour séduire les consommateurs.

Le fabricant de fils Lenzing, une des marques les plus innovantes, en termes de créativité et de développement durable, a appuyé les créateurs avec le « concours de création TENCEL®, Modal® Lenzing » où une soixantaine de créateurs internationaux ont participé. Le talentueux créateur japonais Ryota Shiga en était le vainqueur.




>> Les Prix Ethical Fashion Show

Le salon a décerné des prix à ses coups de cœur et a distingué quatre créatrices talentueuses.

Prix Design : Linda Mai Phung, la jeune créatrice franco-vietnamienne qui a charmé le jury avec une collection très réussie, avec beaucoup de soie fluide aux couleurs flamboyantes: bleu électrique, violet... avec une dotation tissus et une enveloppe de 500 euros offertes par Masters of Linen.

Prix de la Démarche Ethique : Doreen Mashika, la créatrice tanzanienne a offert une collection aux accents exotiques empreinte d'une forte valeur humaine. Elle gagne une participation offerte au prochain salon Ethical Fashion Show.

Prix  ouragement : Burul Mambetova du Kirghistan a ému le jury avec ses modèles en feutre réalisés en un seul morceau.

Prix de la Créativité Plastique à la créatrice Diana Gamboa qui a émerveillé l'assistance, au défilé d'ouverture avec ses rouges, majestueuses créations-origami en papier. Le groupe Reflex Public, spécialisé dans la communication et l'image dans le Luxe, la convie à participer à un de leurs projets.

CONTACT PRESSE :

Mickaël Cotte

TEL / +33 (0)1 55 26 61 29

FAX / +33 (0)1 40 35 09 00

EMAIL / mickael.cotte@france.messefrankfurt.com

Code pour télécharger les photos sur le site www.ethicalfashionshow.com: **photosEFS2011**

Ethical Fashion Show est un événement organisé par Messe Frankfurt France S.A.S. en partenariat avec Universal Love.
